

Den Země (projektový den na téma VODA)

- 2. stupeň
- 4 vyučovací hodiny (7:50 – 11:25)
- práce s textem (metody RWCT)
- týmová spolupráce – tvorba kampaně za snížení spotřeby vody

I. BLOK (1 vyučovací hodina)

Motivace

- společná práce třídy
- **ALFABOX** (v příloze) – obohacuje slovní zásobu, žáci si třídí poznatky o tématu, učitel vidí, jaké mají žáci o tématu povědomí
- učitel sdílí tabulku, postupně říká písmena a žáci (klidně bez přihlášení a vyvolávání) říkají slova začínající tímto písmenem na téma voda. Učitel slova zapisuje do tabulky.

Práce s textem

- žáci rozdělení do skupin
- text VODA dejte do ZADÁNÍ (vyberte „Studenti upravují vlastní kopii“)
- metoda I.N.S.E.R.T. (I= interaktivní, N= poznámkový, S= systém pro, E= efektivní, R= čtení, T= myšlení) – **pokyny pro práci na začátku textu**
- žáci ve skupině čtou rozčleněný text, diskutují nad jednotlivými informacemi a označují danými značkami (**každý žák ve svém textu, který pak sám v ZADÁNÍ odevzdá**)
- na závěr žáci vymýšlí otázky dle zadání pod textem
- se třídou pak lze diskutovat o formulovaných otázkách. Největší potenciál mají otázky typu c)

II. BLOK (3 vyučovací hodiny)

Tvůrčí činnost týmů

- úkoly řeší žáci v týmech, mezi jednotlivými úkoly probíhá sdílení výsledků týmů v rámci třídy
- kampaně jednotlivých týmů ukládejte do Teams – Sborovna – Soubory – Den Země pod názvem např. 6. A - 1. tým

Úkol č. 1

Zmapujte v rámci vaší pracovní skupiny, jaká je spotřeba vody ve vaší domácnosti za jeden den a následně za týden. Zkuste si vzpomenout, kdy během dne pouštíte vodu z kohoutku, splachujete...

Vyhledejte i informace, kolik vody proteče během jednoho spláchnutí, vyčištění zubů, mytí nádobí, vaše hygiena a podobně. Zamyslete se nad tím, zda by to šlo šetrněji a s úsporou. Kde máte rezervy a kde jste na tom naopak dobře. Nezapomeňte si vše zapsat.

Úkol č. 2

Náměty, jak snížit spotřebu vody v domácnosti

Zamyslete se nad možnostmi, jak snížit spotřebu vody konkrétně u vás, následně v celé skupině, ale třeba i ve škole... Informace určitě najdete na internetu.

Vyberete ty nejlepší nápady pro vypracování úkolu č.3.

Úkol č. 3

Vymyslete reklamní kampaň, která lidem napoví, jak snížit spotřebu vody.

Reklama je všude kolem nás

Reklama je placená nebo neplacená propagace výrobku, služby, společnosti, značky nebo myšlenky. Podle použitého média se nejčastěji rozlišuje televizní, tisková, rozhlasová, billboardová, online a nyní se stále častěji využívá také reklama na sociálních sítích. Reklamu využívají především firmy, ale i neziskové organizace a profesní či sociální organizace.

Základní pravidlo, které při tvorbě reklamy platí, je, že musíte přemýšlet nad tím, komu je reklama určena. A tomu přizpůsobit formu, způsob vyjadřování, použité obrázky nebo vizuální efekty. Také platí, že méně je někdy více – lépe se tedy držet jednoho silného sdělení či příběhu. U plakátů, bannerů a billboardu stačí jeden výrazný a chytlavý slogan. Pokud zvolíte mnoho textu, zbytečně tím tříštíte pozornost. Fungují zajímavé obrázky, fotografie lidí, vtip a humor. Stejně tak je možná nadsázka a určitý nadhled. Ideální recept na skutečně dobrou reklamu však neexistuje. Je to vždy jen a jen na přístupu tvůrce a jak se mu podaří zaujmout svou „cílovou skupinu“.

Rozdělte si role a pusťte se do práce – využijte myšlenkovou mapu, která zaznamená veškeré vaše nápady, podněty a připomínky.

Síla dobrého sloganu

Určitě znáte třeba „Když ji miluješ, není co řešit (Kofola), Proklatě dobré kuře (KFC), Mistr Proper čistí čistě, že se sami vidíte (Mr. Proper) nebo Pomáhat a chránit (Policie ČR). To všechno jsou povedené slogany, na které se jen tak nezapomíná. Správný slogan by měl v několika málo slovech nejen vystihnout produkt nebo myšlenku, ale také být dobře zapamatovatelný, rozpoznatelný, vtipný nebo zábavný. Čas od času se stává, že ty nejlepší reklamní slogany zlidoví. To se pak jejich tvůrci vznášejí v reklamním nebi.

Úkol č. 4

Reklamní kampaň zpracujte

Nabízí se několik možností – nejen grafické zpracování (plakáty apod.), ale i formou krátkého úderného videa, reklamního spotu (max. délka 1 min), fotokoláže, článku do novin a tisku, billboardů....nápadům se meze nekladou.

Můžete vytvořit i článek do „Městského zpravodaje.“

INSPIRACE PRO UČITELE:

Na závěr přikládám několik otázek, které Vám mohou pomoci:

- Kolik je na planetě Zemi vody?
- Které země se aktuálně potýkají s problémy a nedostatky pitné vody?

Pomohou vám odkazy, ale najdete i informace z jiných míst.

<https://zpravy.aktualne.cz/zahranici/problemy-s-pitnou-vodou-a-likvidacni-ucty-za-elektřinu-jih-u/r~d566bf20748211eb8e470cc47ab5f122/>

https://www.irozhlas.cz/zpravy-svet/texas-mraz-snih-stav-velke-katastrofy_2102201720_ada

https://www.irozhlas.cz/zpravy-svet/texas-mraz-snih-stav-velke-katastrofy_2102201720_ada

- Kolik je slané a sladké a jaké procento je vody pitné?
- Proč je pro nás voda tak důležitá?
- Kolik vody spotřebuje průměrná česká domácnost?
- Máte nějaké návrhy, jak omezit plýtvání vodou?

Co konkrétně pro to můžete udělat ve škole nebo u vás doma?